

# Pressemeldung



Zur sofortigen Herausgabe

Donnerstag, 7. Oktober 2021

## Kencko verwendet Beutel aus kompostierbarem NatureFlex™

Das Unternehmen kencko mit Standorten in den USA und Portugal hat sich bei den Beuteln zur Verpackung seiner gefriergetrockneten Instant- Smoothies für die erneuerbaren und kompostierbaren NatureFlex™-Folien entschieden.

Nachdem kencko-Gründer und CEO Tomás Froes mit akuter Gastritis diagnostiziert worden war und nach einer praktischen und kostengünstigen Möglichkeit gesucht hat, um gesundes Obst und Gemüse stets griffbereit zu haben, hat er die ersten Instant-Smoothies mit viel Leidenschaft für Lebensmitteltechnologie,



Nachhaltigkeit und Wellness entwickelt. Tomás und sein Mitbegründer Ricardo Vice Santos sind sozialverantwortlich und nachhaltig unterwegs und bieten ihren Verbrauchern ein einmaliges Produkt: kenckos Convenience-Smoothies sind nährstoffreich, abfallarm und im Monatsabo zusätzlich mit einem kostenlosen Ernährungscoaching erhältlich.

Zu ihrem einmaligen Produkt haben sie auch die richtige kompostierbare Verpackung gefunden. Die kencko-Beutel werden vom nachhaltigen Verpackungsverarbeiter Bio4Pack hergestellt und enthalten eine Lage NatureFlex von Futamura, die auf eine weitere Biofolie auflaminiert wird. NatureFlex™-Folien werden aus nachhaltigem Zellstoff aus verantwortungsbewusst bewirtschafteten Plantagen hergestellt und sind nach Kompostierbarkeitsstandards – EU-Norm (EN13432) und US-Norm (ASTM D6400) – zertifiziert. Neben der industriellen Kompostierbarkeit hat NatureFlex auch den erforderlichen Standard „OK compost HOME“ des TÜV Austria erhalten, der zur



Entsorgung über die Grüne Tonne bzw. den Gartenkompost berechtigt. NatureFlex bietet eine herausragende Aroma-Schutzbarriere und verhindert das Eindringen und Austreten von Gasen und Feuchtigkeit.

Die fertige Verpackung wird zurzeit auf industrielle Kompostierbarkeit zertifiziert. Da kencko und dessen Lieferanten ihre Produkte jedoch ständig weiterentwickeln und für den Verbraucher und den Planeten verbessern wollen, arbeiten sie derzeit an der Herstellung eines für die Grüne Tonne bzw. den Gartenkompost geeigneten Beutels.

Patrick Gerritsen, Gründer und CEO von Bio4Pack, erklärte dazu: *„Es ist ein Privileg, mit Unternehmen wie kencko zusammenzuarbeiten. In den letzten 3 Jahren sind wir von unseren ersten Anfängen zu dem Umsatz gewachsen, den wir heute sehen. Wir optimieren unser Produktportfolio ständig weiter. Hauptsächlich dank kencko werden wir in eine neue Laminieranlage investieren, um eine zertifizierte mehrlagige Folie für den Hauskompost auf den Markt zu bringen.“*

Lucy Greeves, Director of Brand bei kencko, gab an: *„Als zertifizierte B Corporation<sup>1</sup> müssen wir dafür sorgen, dass nicht nur unsere Produkte ethisch und nachhaltig sind, sondern auch die Verpackung. NatureFlex war für uns in puncto nachhaltiger Verpackung die beste Wahl; sie ist eine funktionelle und realistische Alternative zu konventionellen Plastikfolien.“*

Das im Pulver verwendete Obst und Gemüse wird gefriergetrocknet, damit die Nährstoffe erhalten bleiben. Damit hat kencko gleich zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen: Das fertige Pulver ist aufgrund des Wasserentzugs viel leichter und logistisch gesehen einfacher zu versenden. Gleichzeitig ist das Risiko eines Verderbs gegenüber frischen Erzeugnissen viel geringer. In Amerika werden geschätzt täglich 58.500 t an frischem Obst und Gemüse weggeworfen<sup>2</sup> – das entspricht 130 voll beladenen Jumbojets<sup>3</sup>. Pro Person sind das 164 g an Abfällen am Tag – ungefähr dieselbe Menge, die durch einen kencko-Smoothie erhalten bleibt.

Aufgrund der natürlichen Eigenschaften von gefriergetrockneten Erzeugnissen ist das Pulver ausgesprochen hydrophil (wasseranziehend). Daher muss die Verpackung unbedingt vor Feuchtigkeit geschützt bleiben. Die Biolaminat-Beutel halten das Produkt trocken und schützen es vor Kontaminierung. Nach Gebrauchsende sind sie zudem kompostierbar und somit eine umweltverantwortliche Verpackungslösung.



Kencko Smoothies sind zurzeit in den USA und Europa als Abonnement erhältlich, und das Unternehmen hofft, schon bald auch den britischen Markt zu erreichen.

1. Zertifizierte B Corporations sind Unternehmen, die besonders anspruchsvolle verifizierte Standards an Sozial- und Umweltverantwortung stellen, öffentliche Transparenz zeigen, ihre gesetzlichen Rechenschaftspflichten erfüllen und bei denen sich Gewinn und wohltätiger Zweck die Waage halten. B Corps tragen zur Beschleunigung eines globalen Kulturwandels bei, bei dem Geschäftserfolg neu definiert und eine inklusivere und nachhaltigere Wirtschaft aufgebaut werden.

2. Conrad Z, Niles MT, Neher DA, Roy ED, Tichenor NE, Jahns L (2018) Relationship between food waste, diet quality, and environmental sustainability (Die Beziehung zwischen Lebensmittelabfällen, Ernährungsqualität und umweltbezogener Nachhaltigkeit) [PLoS ONE 13\(4\): e0195405](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0195405).

3. Das durchschnittliche maximale Abfluggewicht einer Boeing 747 beträgt mindestens 441 t. 58.500 t an verschwendetem Obst und Gem. = 132,7 Jumbojets

Ende

### Hinweis an die Redaktion

*Futamura Chemicals Company Limited ist einer der größten Hersteller für Kunststoff- und Zellulosefolien (NatureFlex™ und Cellophane™). Nach der Übernahme des Zelluloseunternehmens Innovia Films weist Futamura mit Produktionsstätten im Vereinigten Königreich, den USA und Japan eine globale Reichweite auf. Das Unternehmen hat eine führende globale Marktposition für erneuerbare und kompostierbare Verpackungsfolien und Zellulosehüllen inne. Futamura beschäftigt weltweit rund 1500 Mitarbeiter und konzentriert sich auf Sicherheit, qualitativ hochwertige Spezialprodukte, F&E, Kundenservice und ethische, nachhaltige Partnerschaften.*

Ansprechpartner Medien:

Lynne Quincey

E-Mail: [lynne.quincey@futamuragroup.com](mailto:lynne.quincey@futamuragroup.com)

Telefondurchwahl: +44(0)16973 41790

Mobiltelefon: +44(0)7792148218