

Voor onmiddellijke publicatie

donderdag, 07 oktober 2021

Kencko-sachets met composteerbare NatureFlex™


Het in de VS en Portugal gevestigde kencko heeft gekozen voor hernieuwbare en composteerbare NatureFlex™-folie voor de sachetverpakking van gevriesdroogde smoothie-mixen.

Tomás Froes, oprichter en CEO van kencko, heeft een passie voor foodtech, duurzaamheid en wellness. Hij ontwikkelde de eerste versie van de smoothie-mix nadat hij de diagnose acute gastritis had gekregen en op zoek was naar een handige en betaalbare manier om altijd gezonde groenten en fruit bij



zich te hebben. Met sociale verantwoordelijkheid en duurzaamheid in het achterhoofd, bieden Tomás en mede-oprichter Ricardo Vice Santos iets unieks aan consumenten door kencko's handige, voedzame en afvalzuinige smoothies als maandelijkse abonnementsdienst aan te bieden, ondersteund door gratis voedingscoaching.

Zij hebben hun unieke product nu een composteerbare verpakking gegeven. Het kencko-sachet, vervaardigd door de duurzame verpakingsproducent Bio4Pack, bevat een laag NatureFlex van Futamura, gelamineerd op een andere biofilm. NatureFlex™-folies worden gemaakt van duurzame houtpulp afkomstig uit verantwoord beheerde plantages en zijn gecertificeerd volgens composteringsnormen van zowel de EU (EN13432) als de VS (ASTM D6400). NatureFlex is niet alleen industrieel te composteren, maar tevens gecertificeerd volgens de OK Compost Home-norm van TÜV in Oostenrijk, die bepaalt dat de folie geschikt is om thuis te composteren. NatureFlex zorgt voor een uitstekende barrière tegen geur, gas en vocht.



Het eindproduct is momenteel gecertificeerd voor industriële compostering. In hun streven naar voortdurende verbetering en het aanbieden van een beter product voor de consument en de planeet, werken kencko en haar leveranciers samen om binnenkort een sachet te produceren dat thuis composteerbaar is.

Patrick Gerritsen, oprichter en CEO van Bio4Pack: *"Het is een voorrecht om samen te werken met een bedrijf als kencko. In 3 jaar tijd zijn we gegroeid van nul tot de aantallen die we nu hebben. We zijn voortdurend bezig met het optimaliseren van onze productportefeuille: vooral dankzij kencko investeren we in een nieuwe lamineermachine om een gecertificeerde meerlaagse film te realiseren die thuis composteerbaar is."*


Lucy Greeves, Director of Brand bij kencko zei: *"Als gecertificeerde B Corporation¹ is het echt belangrijk voor ons om ervoor te zorgen dat niet alleen ons product ethisch en duurzaam is, maar ook de verpakking. NatureFlex was voor ons de voor de hand liggende keuze voor een duurzame verpakking; het is een functioneel en levensvatbaar alternatief voor conventionele plasticfolie."*

Het fruit en de groenten die in de poeders worden gebruikt, zijn gevriesdroogd om de voedingsstoffen te behouden. Door dit te doen, heeft kencko twee problemen in één keer aangepakt. Het resulterende poeder, waaraan alle water is onttrokken, is veel lichter en logistiek gemakkelijker te vervoeren. Tegelijk vermindert het de kans op bederf in vergelijking met verse producten. Amerikanen gooien circa 58.500 ton vers fruit en verse groenten weg per dag². Dat staat gelijk aan 130 volgeladen jumbojets³. Per persoon is dat 164 gram afval per dag - ongeveer evenveel als er wordt bespaard met één kencko-smoothie.

Door de inherente eigenschappen van de gevriesdroogde poeders zijn zij uiterst hydrofiel. Het is daarom van essentieel belang dat de verpakking het product tegen vocht beschermt. Het biolaminaatzakje houdt het product droog en beschermt tegen besmetting, terwijl het ook een composteerbare, milieuvriendelijke oplossing voor het einde van de levenscyclus biedt.

Kencko-smoothies zijn op abonnementsbasis verkrijgbaar in de VS en Europa en het bedrijf hoopt binnenkort ook de Britse markt te bereiken.

1. Gecertificeerde B Corporations zijn bedrijven die voldoen aan de hoogste normen voor geverifieerde sociale en milieuprestaties, publieke transparantie en wettelijke aansprakelijkheid om



winst en doelstellingen in evenwicht te houden. B Corporations versnellen een wereldwijde cultuuromslag waarmee succes in het bedrijfsleven opnieuw vorm wordt gegeven en een meer inclusieve en duurzame economie wordt opgebouwd.

2. Conrad Z, Niles MT, Neher DA, Roy ED, Tichenor NE, Jahns L (2018) Relationship between food waste, diet quality, and environmental sustainability. [PLoS ONE 13\(4\): e0195405.](#)

3. Het maximale startgewicht van een Boeing 747 is ten minste 400.000 kg. 58.500 ton verspilde groenten en fruit = 132,7 jumbojets

Einde

Opmerking voor de redactie

Futamura Chemicals Company Limited is een grote producent van plasticfolie en cellofaan (NatureFlex™ & Cellophane™). Sinds de acquisitie van het cellulosebedrijf Innovia Films heeft Futamura een wereldwijde voetafdruk met productievestigingen in het VK, de VS en Japan. Het bekleedt wereldwijd een leidinggevende positie in de markten voor hernieuwbare en composteerbare verpakkingsfolie en cellulose wikkels. Wereldwijd heeft Futamura circa 1500 mensen in dienst, met een focus op veiligheid, hoogwaardige gespecialiseerde producten, O&O, klantenservice en ethische, duurzame partnerschappen.

Contactpersoon voor de pers:

Lynne Quincey

E-mail: lynne.quincey@futamura.com

Tel.nr.: +44(0)16973 41790

Mobiel: +44(0)7792148218