

Do natychmiastowej publikacji

Wtorek 28 września

Kencko wykorzystuje w saszetkach kompostowalną folię NatureFlex™

Amerykańsko-portugalska firma kencko wybrała wytwarzane z surowców odnawialnych i kompostowalne folie NatureFlex™ do zastosowania w saszetkach na liofilizowane mieszanki smoothie.

Zafascynowany technologią żywnościową, zrównoważonym rozwojem i dbaniem o dobrostan, założyciel i prezes kencko, Tomás Froes, opracował pierwszą wersję mieszanki smoothie po tym, jak zdiagnozowano u niego ostre zapalenie żołądka - postanowił wówczas znaleźć wygodny i przystępny sposób, by zawsze mieć przy sobie zdrowe owoce i warzywa. Kierując się odpowiedzialnością społeczną i troską o zrównoważony rozwój, Tomás wraz z drugim współzałożycielem firmy, Ricardo Vice Santosem, oferują konsumentom unikalne



rozwiązanie: wygodne, pożywne i ekologiczne smoothie w ramach miesięcznego abonamentu i darmowego coachingu żywieniowego.

Do swojego unikalnego produktu dobrali kompostowalne opakowanie. Saszetka kencko, wytwarzana przez producenta opakowań ekologicznych Bio4Pack, zawiera warstwę folii NatureFlex™ firmy Futamura, laminowaną z inną biofolią. Folie NatureFlex™ są wytwarzane z ekologicznej masy celulozowej, pozyskiwanej z zarządzanych w odpowiedzialny sposób plantacji z certyfikatami kompostowania UE (EN13432) i USA (ASTM D6400). Oprócz kompostowania przemysłowego rozwiązania NatureFlex™ są odpowiednie także do kompostowania w warunkach przydomowych, zgodnie ze

standardem TÜV Austria OK Compost Home. NatureFlex zapewnia doskonałą barierę dla zapachów, gazów i wilgoci.

Ostateczne opakowanie ma obecnie certyfikat kompostowania przemysłowego. Dążąc jednak do ciągłego udoskonalania i oferowania lepszego produktu dla konsumentów i planety, firma kencko i jej dostawcy współpracują nad tym, by wkrótce wyprodukować saszetkę nadającą się do kompostowania przydomowego.

Patrick Gerritsen, założyciel i prezes Bio4Pack, powiedział: *„To przywilej współpracować z taką firmą, jak kencko. W ciągu trzech lat rozwinęliśmy firmę od zera do dzisiejszych rozmiarów. Nieustannie optymalizujemy portfolio naszych produktów: głównie dzięki kencko zainwestujemy w nową maszynę powlekającą, by produkować certyfikowaną, wielowarstwową folię nadającą się do kompostowania przydomowego.”*

Lucy Greeves, dyrektor marki, powiedziała; *„Jako firma B Corporation¹ jednakową wagę przykładamy do tego, by zapewnić, że nie tylko nasz produkt jest etyczny i zrównoważony, ale że takie samo jest też opakowanie. NatureFlex był dla nas oczywistym zrównoważonym wyborem opakowaniowym; to funkcjonalna i praktyczna alternatywa dla konwencjonalnych folii plastikowych.”*

Owoce i warzywa wykorzystywane w sproszkowanych mieszankach zostały poddane liofilizacji w celu zachowania składników odżywczych. W ten sposób firma kencko poradziła sobie jednocześnie z dwoma problemami. Uzyskany bezwodny proszek jest dużo lżejszy, co ułatwia logistykę transportu. Jednocześnie obniża się ryzyko zepsucia w porównaniu ze świeżymi produktami. Szacuje się, że Amerykanie codziennie wyrzucają 58.500 ton świeżych owoców i warzyw² - jest odpowiednikiem 130 załadowanych maksymalnie jumbo jetów³. Na osobę daje to 164 g odpadów dziennie - tyle samo wynosi ilość owoców i warzyw zaoszczędzona przez jedno smoothie kencko.

Liofilizowane proszki mają silne właściwości hydrofilowe. Konieczne jest zatem, żeby opakowanie chroniło produkt przed wilgocią. Saszetka z biolaminatu zachowuje suchość produktu i chroni go przed zanieczyszczeniem, oferując jednocześnie kompostowalne, odpowiedzialne środowiskowo rozwiązanie w zakresie utylizacji.

Smoothie kencko dostępne są na zasadzie subskrypcji na terenie USA oraz Europy i firma ma nadzieję, że wkrótce pojawią się na rynku Wielkiej Brytanii.

1. B Corporations (B Corps) to firmy, które spełniają najwyższe zweryfikowane standardy społeczne i środowiskowe, w zakresie transparentności publicznej i odpowiedzialności prawnej, by równoważyć zysk i przesłanie. B Corps stanowią przejaw przyspieszającej zmiany kulturowej, która zmierza do zdefiniowania na nowo sukcesu w biznesie i zbudowania bardziej inkluzywnej i zrównoważonej gospodarki.

2. Conrad Z, Niles MT, Neher DA, Roy ED, Tichenor NE, Jahns L (2018) Relationship between food waste, diet quality, and environmental sustainability. [PLoS ONE 13\(4\): e0195405](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0195405).

3. Przeciętna maksymalna masa startowa Boeinga 747 wynosi co najmniej 441.000 kilogramów, czyli 441 ton. 58.500 ton zmarnowanych owoców i warzyw = 132,7 jumbo jetów

Koniec

Uwagi do redaktora

Futamura Chemicals Company Limited jest głównym producentem folii z tworzyw sztucznych i celulozy (NatureFlex™ i Cellophane™). Po przejęciu działu celulozowego Innovia Films, firma Futamura zyskała globalny zasięg, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Wielkiej Brytanii, USA i Japonii. Zajmuje wiodącą pozycję na świecie w segmencie kompostowalnych, wytwarzanych z surowców odnawialnych folii opakowaniowych i osłonek celulozowych. Na całym świecie Futamura zatrudnia około 1500 osób, koncentrując się na bezpieczeństwie, produktach specjalistycznych wysokiej jakości, badaniach i rozwoju, obsłudze klienta oraz etycznej i zrównoważonej współpracy partnerskiej.

Kontakt dla przedstawicieli mediów:
Lynne Quincey
E-mail: lynne.quincey@futamuragroup.com
Tel. stacjonarny: +44(0)16973 41790
Tel. komórkowy: +44(0)7792148218