

Pour publication immédiate

vendredi, 21 mai 2021

Le Bon Garçon, une présentation parfaite grâce à NatureFlex

Los Angeles (États-Unis) - Le Bon Garçon est une marque de confiserie moderne alliant la joie de vivre de Paris à la vie trépidante de Los Angeles. De production saisonnière, les caramels au beurre sont réalisés selon une technique traditionnelle française avec des ingrédients organiques locaux. Ces savoureux bonbons caramel sont superbement empapillotés dans un film NatureFlex™ : les jolis petits emballages papillotés protègent non seulement les bonbons, mais leurs références en matière de durabilité, aident en plus à renforcer l'éthique de la marque.

Renouvelables et compostables, les films NatureFlex™ sont fabriqués à partir de pâte à bois provenant de plantations exploitées de manière responsable et durable. Ils sont certifiés conformes aux normes de compostage européennes (EN13432), ainsi qu'aux normes américaines (ASTM D6400). En plus du compostage industriel, ce produit a également été certifié par TÜV Austria qui lui a attribué le label OK Compost Home. Ainsi, ces films conviennent au compostage domestique au fond de jardin ; après avoir dégusté les bonbons, le client peut tout simplement mettre l'emballage dans le bac à compostage domestique.

Grâce à sa bonne tenue au pli naturelle et inhérente, le NatureFlex permet d'obtenir un papillotage parfait pour les articles de confiserie : les papillotes sont parfaitement formées à chaque fois. De plus, la clarté optique exceptionnelle du NatureFlex offre au consommateur une présentation ultra brillante de ces savoureux caramels, leur conférant un attrait irrésistible.

Justin Chao, le fondateur de « Le Bon Garçon » a déclaré qu'ils font partie de la liste des bonbons préférés d'Oprah Winfrey et affirme que « ces bonbons sont si délicieux qu'il est difficile de les partager ! ». Il a ajouté « le NatureFlex de Futamura offre véritablement tous les avantages. Mes bonbons ont une présentation impeccable et mes clients savent qu'ils sont emballés dans un film de cellulose compostable, obtenu de manière durable. »

Les caramels Le Bon Garçon sont vendus par Whole Foods en Californie du Sud ou sur internet (www.Lebongarcon.com ou www.Food52).



Fin

Note à l'attention du rédacteur

Futamura Chemicals Company Limited est un grand fabricant de films plastiques et de cellulose (NatureFlex™ et Cellophane™). Suite à l'acquisition de l'activité cellulose d'Innovia Films, Futamura est présent dans le monde entier avec des sites de fabrication au Royaume-Uni, aux États-Unis et au Japon. Il occupe une position de leader mondial sur les marchés des films d'emballage et des barquettes en cellulose renouvelables et compostables. Futamura emploie quelque 1500 personnes dans le monde entier, privilégiant la sécurité, les produits spécialisés de haute qualité, la R&D, le service clients et les partenariats éthiques et durables.

Contact média :

Lynne Quincey - E-mail : lynne.quincey@futamuragroup.com

Tél DD : +44(0)169 73 4 17 90 / Portable : +44(0)77 92 14 82 18