

*Para publicación inmediata*

viernes, 02 julio 2021

### **¡Lovechock B.V celebra 10 años «libre de plásticos» con NatureFlex™!**

¡Lovechock B.V, el fabricante ético de chocolate crudo, celebra sus 10 años «libre de plásticos». Ha pasado una década desde que Lovechock decidió pasarse a las películas de celulosa renovables y compostables NatureFlex™ y dejó definitivamente a un lado los embalajes de plástico convencionales. El logotipo “PlasticFree” es una marca comercial de A Plastic Planet, adictos confesos al plástico en su pasado y que ahora desean «ser una fuente de inspiración para que el mundo acabe con el consumo de plásticos». Lovechock ha conseguido la aprobación ya hace 3 años para utilizar su logotipo.

Las películas NatureFlex™ se fabrican a partir de pulpa de madera sostenible, procedente de plantaciones de árboles gestionadas de forma responsable. Están certificadas según las normas de compostaje de la UE (EN13432) y de EE. UU. (ASTM D6400). Además del compostaje industrial, el cual requiere unas condiciones de temperatura y humedad concretas, NatureFlex™ también ha conseguido la norma TÜV Austria OK Compost Home necesaria para el compostaje doméstico. En tan solo 8 o 10 semanas, este tipo de películas se descomponen de manera sencilla en el cubo de compostaje de casa. Las películas NatureFlex™ ofrecen una excelente barrera a los aromas, a los gases y a la humedad con el fin de proteger y preservar las exquisitas tabletas de chocolate crudo.

Las acreditaciones renovables y compostables de las películas NatureFlex™ son la razón por la que Lovechock decidió cambiar en 2011 sus embalajes, afirmando ser el primer fabricante de chocolate en Europa en utilizar estas películas sostenibles como envoltorio para toda sus variedades de chocolate crudo. Esto va de la mano con el espíritu pionero de Lovechock de liderar el cambio hacia productos más éticos y sostenibles.

Lovechock fabrica su deliciosa oferta de chocolate a partir de cacao CRUDO mínimamente procesado y a baja temperatura, garantiza la preservación de

importantes vitaminas, minerales y flavonoles dentro del producto: « Un puro placer que nutre nuestro cuerpo, el alma y el planeta».

Franziska Rosario, CEO de Lovechock, ha declarado: «Estoy encantada de que en los últimos cuatro años haya aumentado tanto la concienciación sobre la contaminación plástica. También lo estoy porque hemos podido ser pioneros en concienciar a los consumidores y ayudarles a cambiar su forma de actuar hacia un futuro más sostenible».

Andy Sweetman, director de ventas y marketing de EMEA, ha declarado: «Nosotros también estamos encantados con que Lovechock haya elegido las películas NatureFlex™ para sus envoltorios sostenibles. Nuestros films cuentan con un rendimiento técnico probado y a su vez los consumidores éticos saben que pueden confiar en nuestras películas compostables certificadas por “organismos oficiales independientes”.

Lovechock se comercializa en la mayoría de las tiendas ecológicas de Europa. Para más información, consulte su sitio web: [www.lovechock.com](http://www.lovechock.com)

Fin

#### **Nota para el editor**

*Futamura Chemicals Company Limited es un importante fabricante de películas de plástico y celulosa (NatureFlex™ y Cellophane™). Tras la adquisición de la empresa de celulosa Innovia Films, Futamura tiene presencia internacional con fábricas en Reino Unido, EE. UU. y Japón. Futamura es una empresa líder en el mercado de las películas renovables y compostables para envasado y en las cajas de celulosa. Futamura cuenta con 1500 empleados en todo el mundo y le da una gran importancia a la seguridad, los productos especializados de gran calidad, el I+D, el servicio de atención al cliente y las colaboraciones sostenibles.*

Contacto para prensa:  
Lynne Quincey  
Correo electrónico: [lynne.quincey@futamuragroup.com](mailto:lynne.quincey@futamuragroup.com)  
Línea directa: +44(0)16973 41790  
Móvil: +44(0)7792148218