

Pour publication immédiate

vendredi, 02 juillet 2021


Lovechock B.V. célèbre ses dix ans « Sans plastique » avec NatureFlex !

Le fabricant éthique de chocolat cru, Lovechock B.V. célèbre dix ans de « Sans plastique » ! Il y a dix ans que Lovechock a adopté les films en cellulose NatureFlex renouvelables et compostables, et a définitivement abandonné les emballages plastiques conventionnels. Le logo PlasticFree est une marque déposée de A Plastic Planet, un groupe d'accros avérés de la lutte contre le plastique qui veulent « enflammer et inspirer le monde entier à fermer le robinet du plastique ». Lovechock a reçu l'autorisation d'utiliser ce logo il y a trois ans.

Les films NatureFlex™ sont produits à base de pâte de bois durable provenant de plantations d'arbres à croissance rapide, exploitées de manière responsable. Ils sont certifiés conformes aux normes de compostage européennes (EN13432) et américaines (ASTM D6400). En plus du compostage industriel, qui exige des températures et des conditions d'humidité précises, NatureFlex a également été agréé par TÜV Austria qui lui a attribué le label OK Compost Home désignant les produits convenant au compostage de jardin. Ces films se décomposent facilement dans un composteur domestique en seulement 8 à 10 semaines. Les films NatureFlex présentent une excellente barrière aux arômes, aux gaz et à l'humidité afin de protéger et de préserver les délicieuses tablettes de chocolat cru.

Ce sont les certifications des films NatureFlex en tant que films renouvelables et compostables qui ont amené Lovechock à changer d'emballages en 2011. L'entreprise revendique le titre de premier fabricant de chocolat en Europe dont l'ensemble de la gamme de chocolat cru était emballé dans ces films durables. Cette démarche va de pair avec l'esprit pionnier de Lovechock qui se trouve en tête de son évolution vers des produits plus éthiques et durables.

Lovechock fabrique ses délicieux chocolats avec du cacao CRU dont la transformation est réalisée très délicatement à basse température, garantissant la préservation des vitamines, minéraux et flavanols importants dans le produit ;
« Purs bienfaits qui nourrissent le corps, l'esprit et la planète ».



Franziska Rosario, PDG de Lovechock, a déclaré : « Je suis absolument ravi que la sensibilisation à la contamination plastique se soit renforcée ces quatre dernières années. Nous sommes en mesure de jouer notre rôle de pionniers pour susciter une prise de conscience parmi les consommateurs et pour les aider à modifier leur comportement pour un avenir plus durable. »

Andy Sweetman, directeur commercial et marketing chez Futamura EMEA, a confirmé : « Nous sommes très heureux d'apprendre que Lovechock a choisi les films NatureFlex pour leur solution d'emballage durable. Nos films ont prouvé leur haute performance technique et les consommateurs soucieux d'éthique savent qu'ils peuvent faire confiance à nos films certifiés compostables par un organisme indépendant. »

Lovechock est en vente dans la plupart des magasins de produits bio d'Europe. Pour de plus amples informations, consultez le site internet : www.lovechock.com

Fin

Note à l'attention du rédacteur

Futamura Chemicals Company Limited est un grand fabricant de films plastiques et de cellulose (NatureFlex™ et Cellophane™). Suite à l'acquisition de l'activité cellulose d'Innovia Films, Futamura est présent dans le monde entier avec des sites de fabrication au Royaume-Uni, aux États-Unis et au Japon. Il occupe une position de leader mondial sur les marchés des films d'emballage et des barquettes en cellulose renouvelables et compostables. Futamura emploie quelque 1500 personnes dans le monde entier, privilégiant la sécurité, les produits spécialisés de haute qualité, la R&D, le service clients et les partenariats éthiques et durables.

Contact média :
Lynne Quincey
E-mail : lynne.quincey@futamuragroup.com
Tél DD : +44(0)16973 41790
Portable : +44(0)7792148218