

## Nota de prensa



*Para publicación inmediata*

jueves, 07 octubre 2021

### Sobres Kencko de NatureFlex™ compostable


La empresa kencko, con sede en EEUU y Portugal, ha elegido los films renovables y compostables NatureFlex™ para ser utilizados en sus envases en forma de sobres para mezclas de batidos smoothies liofilizados.

Apasionado por las *nuevas tecnologías alimentarias*, la sostenibilidad y el bienestar, el fundador y director general de kencko, Tomás Froes, desarrolló la primera versión de la mezcla para batidos cuando le diagnosticaron gastritis aguda y por ello buscaba una forma cómoda y asequible de llevar consigo frutas y verduras saludables en todo momento. Con la responsabilidad social y la sostenibilidad en mente, Tomás y su cofundador, Ricardo Vice Santos, están ofreciendo algo único a los consumidores al proporcionar los batidos de kencko, que son prácticos,



nutritivos y generan pocos residuos, como un servicio de suscripción mensual acompañado además de un asesoramiento nutricional gratuito.

Han combinado su producto único con envases compostables. Los sobres kencko, producidos por el fabricante de envases sostenibles Bio4Pack, se compone de una capa de NatureFlex™ de Futamura, laminado con otro biofilm. Los films NatureFlex™ se fabrican a partir de celulosa sostenible, procedente de plantaciones gestionadas de forma responsable, y cumplen con las normas de compostaje de la UE (EN13432) y de EEUU (ASTM D6400). Además del compostaje industrial, NatureFlex también ha conseguido la certificación TÜV Austria OK Compost Home requerida para el



compostaje doméstico. NatureFlex™ ofrece una barrera excelente a los aromas, a los gases y a la humedad.


El envase final está actualmente certificado para el compostaje industrial. Sin embargo, en su empeño por mejorar constantemente y ofrecer un producto mejor para el consumidor y para el planeta, kencko y sus proveedores están trabajando codo con codo para lanzar próximamente un pack certificado OK Home compost .

Patrick Gerritsen, fundador y director ejecutivo de Bio4Pack, ha declarado: *«Es un privilegio trabajar con una empresa como kencko. En tres años hemos crecido desde cero hasta conseguir las cifras tan positivas que tenemos hoy día. Estamos en constante proceso de optimización de nuestro catálogo de productos: especialmente gracias a kencko, invertiremos en una nueva máquina laminadora para realizar un film multicapa certificado como Home compost».*

Lucy Greeves, directora de marca de kencko, ha declarado: *«Como empresa con el sello B Corporation<sup>1</sup>, es muy importante para nosotros asegurarnos de que tanto nuestro producto como su envase son éticos y sostenibles. A la hora de decidimos por un envasado sostenible, tuvimos claro que NatureFlex era lo que buscábamos, ya que es una alternativa funcional y alternativo al film de plástico convencional».*

Las frutas y verduras utilizadas en el producto se liofilizan para conservar sus nutrientes originales. Con esto, kencko ha matado dos pájaros de un tiro. El producto resultante, al haber eliminado toda el agua, es mucho más ligero y logísticamente más fácil de transportar. Al mismo tiempo reduce el riesgo de descomposición en comparación con los productos frescos. Se estima que los estadounidenses desperdician cada día 58 500 toneladas de fruta y verdura fresca<sup>2</sup>, lo que equivale a 130 aviones jumbo<sup>3</sup> completamente cargados. Esto supone unos 164 g de desperdicio por persona al día, más o menos la misma cantidad de producto que se ahorra con un batido de kencko.

Debido a las propiedades inherentes de los productos liofilizados, estos son extremadamente hidrofílicos. Por tanto, es esencial que el envase proteja el producto de la humedad. La bolsita biolaminada mantiene el producto seco y a salvo de la contaminación, a la vez que es una solución compostable y ambientalmente responsable al final de su vida útil.



Los batidos de kencko están disponibles mediante suscripción en Estados Unidos Europa. La empresa espera llegar pronto al mercado británico.

1. Las empresas con el sello B Corporation son negocios que cumplen con los más altos estándares de responsabilidad social, legal y medioambiental verificado, transparencia y para lograr un equilibrio entre el propósito a alcanzar y el beneficio. Las empresas con este sello están acelerando un cambio cultural global para redefinir el éxito en los negocios y construir una economía más inclusiva y sostenible.

2. Conrad Z, Niles MT, Neher DA, Roy ED, Tichenor NE, Jahns L (2018) Relationship between food waste, diet quality, and environmental sustainability. [PLoS ONE 13\(4\): e0195405.](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0195405)

3. El peso máximo de despegue del Boeing 747 es de al menos 400 000 kilos o 441 toneladas. 58 500 toneladas de frutas y verduras desperdiciadas = 132,7 aviones jumbo

Fin

### Nota para el editor

*Futamura Chemicals Company Limited es un importante fabricante de films de plástico y celulosa (NatureFlex™ y Cellophane™). Tras la adquisición de la empresa de celulosa Innovia Films, Futamura tiene presencia internacional con fábricas en Reino Unido, EE. UU. y Japón. Futamura es una empresa líder en el mercado de los films renovables y compostables para envasado y en las cajas de celulosa. Futamura cuenta con 1500 empleados en todo el mundo y le da una gran importancia a la seguridad, los productos especializados de gran calidad, el I+D, el servicio de atención al cliente y las colaboraciones sostenibles.*

Contacto para prensa:

Lynne Quincey

Correo electrónico: [lynne.quincey@futamuragroup.com](mailto:lynne.quincey@futamuragroup.com)

Línea directa: +44(0)16973 41790

Móvil: +44(0)7792148218